

Als „Zielsetzung und Ziele“ der „Verbandsleitung“ (S. 56 des Haushaltsplanentwurfs) wird eingefügt:

Die Regionaldirektorin wird beauftragt, im Rahmen einer Organisationsüberprüfung unter Berücksichtigung evtl. neuer Aufgaben nach dem RVR-Gesetz verstärkte Bündelungsmöglichkeiten in der Struktur der Referate zu untersuchen und das Ergebnis dem Verbandsausschuss vorzutragen.

Unter „Zielsetzung und Ziele“ des Referats 1 (Strategische Entwicklung und Kommunikation), Team 1-1 (S.60 des Haushaltsplanentwurfs) wird als weiterer Punkt angefügt:

- **Vorbereitungen für eine Standortmarketingkampagne des Wirtschaftsstandorts Metropole Ruhr in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung metropoleruhr GmbH (wmr) und unter Mitwirkung der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) nach Konkretisierung der RVR-Aufgaben durch die vom Land vorgesehene Reform des RVRG (Konzeptionierung, einheitliche Markenbildung, Suche von Partnern, Kosten- und Finanzierungsplanung).**

Unter „Zielsetzung und Ziele“ des Referats 1 (Strategische Entwicklung und Kommunikation), Team 1-3 (S.61 des Haushaltsplanentwurfs) wird als weiterer Punkt angefügt:

- **Bestandsaufnahme sämtlicher RVR Druckschriften einschließlich der Beteiligungsgesellschaften wmr und RTG im Jahr 2015 sowie einer detaillierten Darstellung der Kosten mit dem Ziel einer Verstetigung der in 2014 eingeführten zentralen Freigabe für Druckschriften des RVR und dem Generieren von Sparpotentialen für eine zielgerichtete Standortmarketingkampagne in den Haushaltsjahren 2016 und 2017.**

Unter „Schwerpunkte der Arbeiten des Referates 5“ werden unter Maßnahmen (S. 82 des Haushaltsplanentwurfs) folgende Punkte ergänzt:

- **Unterstützung der kommunalen Partner im Kontext von EU-Fördermitteln und Bestandsaufnahme der kommunalen Aktivitäten in diesem Bereich. Aufbau von Beratungskapazitäten und Vernetzung von Beratungsdienstleistungen für die Unterstützung der Städte und Kreise bei der Beantragung von EU-Fördermitteln sowie Förderprogrammen des Bundes.**

Unter „Besondere Einzelaspekte“ werden beim Referat 6 (Finanzmanagement), Team 6-3 (S.93 des Haushaltsplanentwurfs) folgende Punkte ergänzt:

- **Darstellung der Aufgabenteilung zwischen kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderungsämtern und -gesellschaften.**
- **Unterstützung der Gesellschaften RTG, wmr und Kultur Ruhr GmbH bei Messeauftritten mit dem Ziel einer regional-thematischen – nicht kommunalen – Ausrichtung von Messeständen.**
- **Erstellung einer Kosten- und Finanzierungsplanung für den Weiterbetrieb der Freizeitgesellschaften innerhalb des Verschmelzungsmodells unter Berücksichtigung notwendiger Erhaltungs- und Attraktivierungsinvestitionen (einschließlich der vom Verschmelzungsmodell nicht erfassten Einrichtungen).**

Die Zielsetzung des „Geonetzwerk Metropole Ruhr“ bei Referat 9 (Geoinformation und Raumbewachung), Team 9-1 (S.194 des Haushaltsplanentwurfs) wird wie folgt ergänzt:

Mit Ablauf des Modellversuchs ist der Nutzen und Mehrwert für die teilnehmenden Kommunen des Projekts samt damit verbundener Einsparpotentiale darzustellen.